




# IL TEDESCO

Investi sul futuro



**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



«HO INIZIATO A STUDIARE  
TEDESCO PERCHÉ MI  
AFFASCINAVANO I SUONI  
"FORTI" DI QUESTA  
LINGUA! MI SEMBRAVA  
UNA BELLA SFIDA,  
ANCHE PER ENTRARE  
IN CONTATTO CON UNA  
CULTURA CHE PREMIA  
CHI SI IMPEGNA»

Arianna, 17 anni  
studentessa

## IL TEDESCO COME SECONDA LINGUA

In una società internazionale come la nostra, **l'inglese non basta più** come unica lingua straniera. Per fare la differenza bisogna imparare a interagire in diverse lingue e **il tedesco offre una marcia in più** in numerosi ambiti strategici: economia, lavoro, turismo, cultura e ricerca.

## PRIMA SI INIZIA, MEGLIO È!

Iniziare a studiare il tedesco a scuola è il momento migliore per imparare una seconda lingua: **in età scolare le informazioni vengono assimilate con maggiore facilità** perché si ha più memoria, entusiasmo e tempo da dedicare allo studio.

### Acquisizione della seconda lingua

Imparare una lingua straniera in tenera età attiva meccanismi neuropsicologici che permettono di raggiungere una competenza linguistica vicina a quella di un parlante nativo\*

# IL TEDESCO OFFRE LA CHIAVE DI ACCESSO ALLA CULTURA, ALL'ECONOMIA E ALLA POLITICA INTERNAZIONALE DI GERMANIA, AUSTRIA, SVIZZERA, LIECHTENSTEIN, LUSSEMBURGO E ALTO ADIGE.

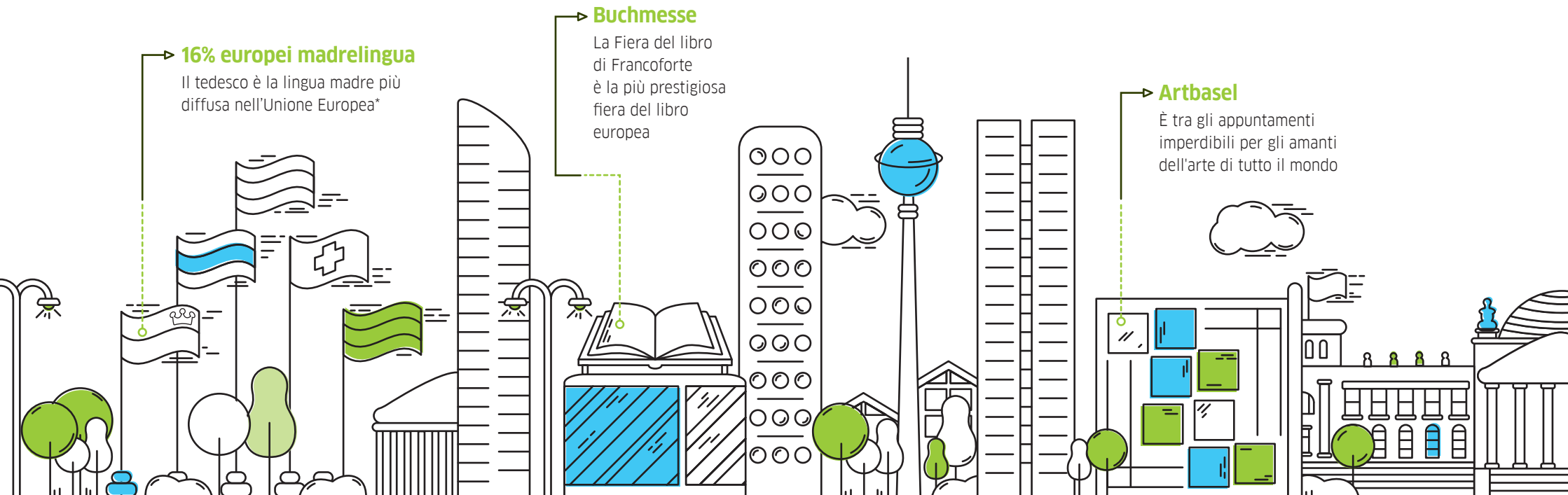
## LA CULTURA EUROPEA PARLA TEDESCO

Dopo il Regno Unito, **la Germania è il paese con il maggior numero di atenei nella classifica delle migliori università europee\***.

Dall'Erasmus ai programmi universitari e ai partenariati scientifici, studiare all'estero è utile e divertente. Inoltre **praticare la lingua in un contesto concreto**, permette di immergersi nella cultura e imparare più facilmente.

## UNA SFIDA APPASSIONANTE LUNGA UNA VITA

Godere a pieno della **ricchezza di una lingua** permette non solo di allargare i propri orizzonti culturali, ma anche aprirsi al dialogo e alla **comprensione profonda di un'altra cultura**, arricchendosi di tutte le sue sfumature.



### 16% europei madrelingua

Il tedesco è la lingua madre più diffusa nell'Unione Europea\*

### Buchmesse

La Fiera del libro di Francoforte è la più prestigiosa fiera del libro europea

### Artbasel

È tra gli appuntamenti imperdibili per gli amanti dell'arte di tutto il mondo

«IL TEDESCO È UN DI PIÙ  
CHE UNA VOLTA IMPARATO  
E VISTO DA UNA DISTANZA SUFFICIENTE  
RISULTERÀ ALTRETTANTO  
INDISPENSABILE QUANDO DALL'ALTRA  
PARTE DELLA SCRIVANIA  
VI DOMANDERANNO MINACCIOSI:  
“E... QUALI LINGUE PARLA?”»

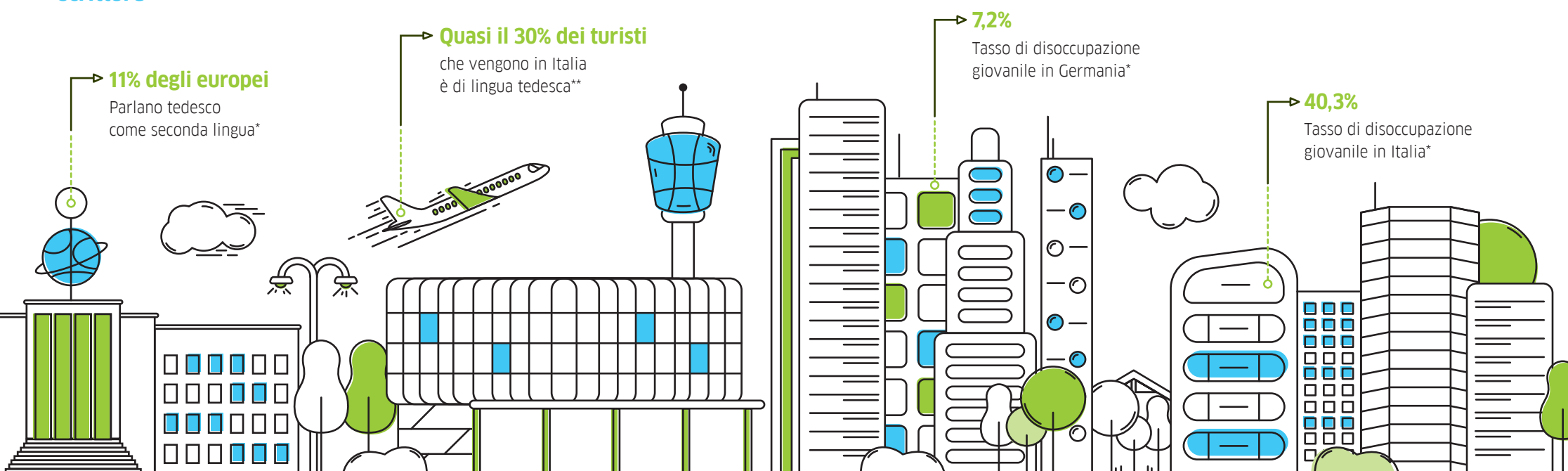
Paolo Giordano,  
scrittore

## OPPORTUNITÀ NEL TURISMO

Con il suo immenso patrimonio artistico, culturale e gastronomico, il nostro Paese è una meta di grande richiamo per i turisti di lingua tedesca. Conoscere **il tedesco offre molte opportunità di lavoro in ambito turistico** oltre ad arricchire il proprio bagaglio di esperienze personali e linguistiche.

## UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL FUTURO

Sempre più giovani sono attratti dalla possibilità di **trovare lavoro all'estero**, per aprirsi al mondo, conoscere culture diverse e ampliare la propria rete di relazioni. Tuttavia **parlare tedesco rappresenta un vantaggio indiscutibile anche per chi cerca lavoro in Italia**, legata a doppio filo alle realtà produttive di Germania, Austria e Svizzera.



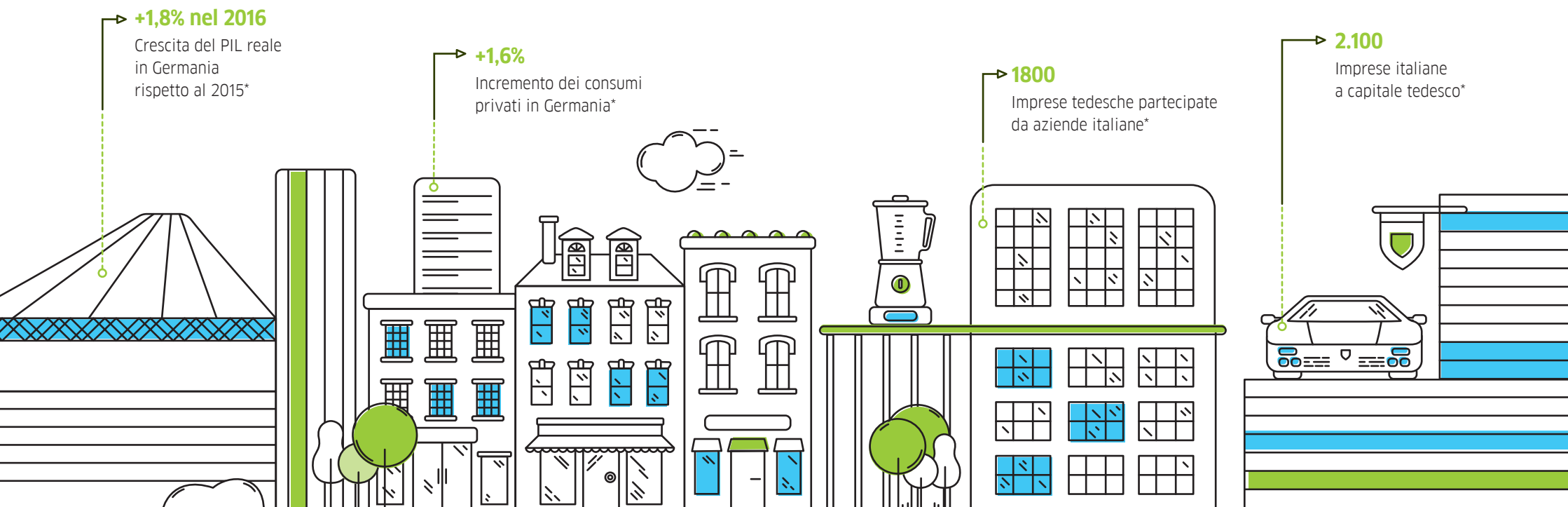
# PARLARE CON IL CLIENTE NELLA SUA LINGUA HA UN EFFETTO POSITIVO SUL BUSINESS. CAPIRNE LA CULTURA, I BISOGNI E LA MENTALITÀ DETERMINA IL SUCCESSO IN AMBITO PROFESSIONALE

## MERCATI IN CRESCITA

La Germania è la maggiore economia dell'Unione Europea e il primo partner commerciale dell'Italia, sia come mercato di sbocco dell'export italiano, sia come Paese di provenienza dell'import italiano.

**La Germania è il Paese che ha risposto meglio alla crisi economica di questi ultimi anni e sta investendo:** si stima che gli investimenti tedeschi in Italia occupino complessivamente circa 125.000 dipendenti per un fatturato complessivo di quasi 58 miliardi di euro annui.

Le imprese tedesche partecipate o controllate da capitale italiano danno lavoro a più di 81.000 persone, generando un fatturato complessivo di quasi 48 miliardi di Euro\*.

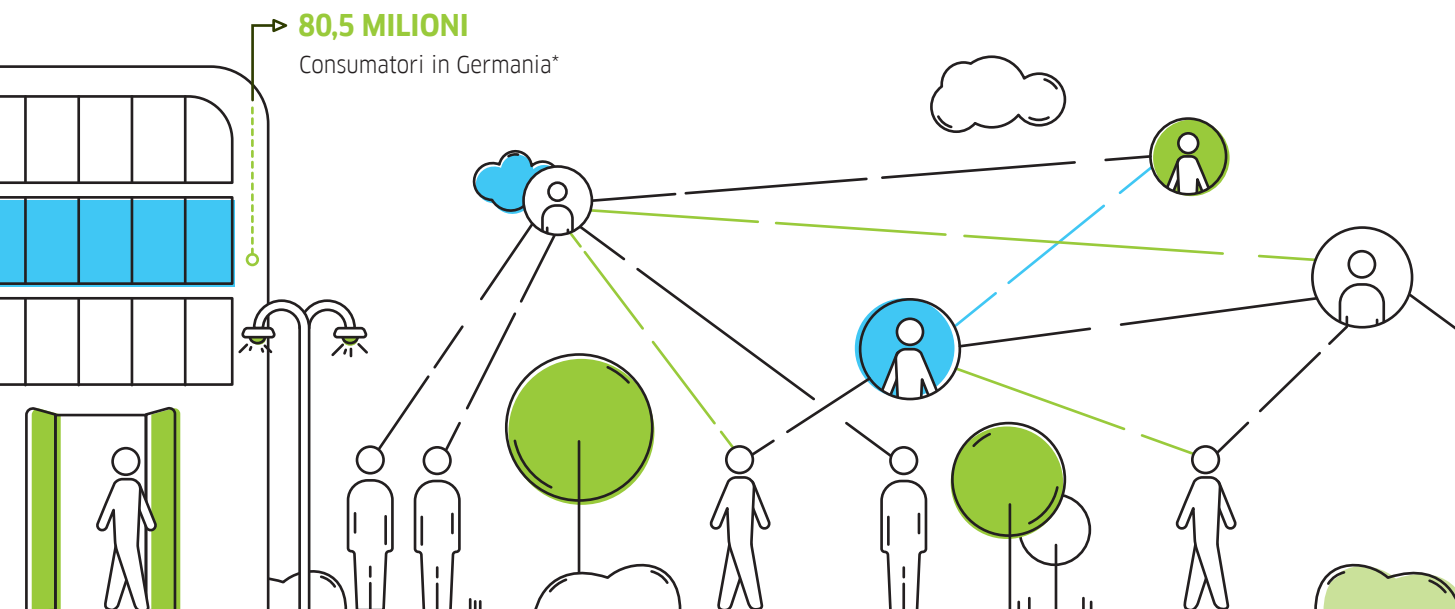


«IL TEDESCO È UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL SUCCESSO PROFESSIONALE. RIMPIANGO DI AVER SMESSO DI STUDIARLO DOPO LE SCUOLE MEDIE, SENZA PENSARE A QUANTO SAREBBE STATO IMPORTANTE IN FUTURO»

Andrea, 23 anni  
studente di ingegneria

### APRE LE PORTE AL MONDO DEL LAVORO

Dopo l'inglese, il tedesco è la lingua più richiesta dai datori di lavoro italiani che hanno investito nel "made in Italy", molto apprezzato dai consumatori di lingua tedesca. **Germania, Austria e Svizzera rappresentano i maggiori mercati al mondo per il nostro Paese** e imparare il tedesco risulta essere sempre più importante per assicurarsi una carriera professionale di successo nell'industria e nei servizi, sia in Italia sia all'estero.



Nelle scuole d'Europa si studiano  
2 lingue straniere: avete già pensato  
quale suggerire ai vostri figli?

**Scoprite perché scegliere  
il tedesco fa la differenza.**

**[WWW.GOETHE.DE/ITALIA](http://WWW.GOETHE.DE/ITALIA)**

